

צילומים: אסתר רום



"לא משתגע על צילום". תומר בנימין



"דוגמנית של ממש". ניקה שגב



"היה קשה להושיב אותי". יונתן הראל

דוגמני צעצוע

בקטלוג חדש של רשת צעצועים מוצגים מאה משחקים שמתאימים גם לילדים בעלי צרכים מיוחדים. הדוגמנים שמככבים בקטלוג הם בעצמם ילדים חריגים. מאיה, אמה של הדוגמנית ניקה: "הילדים האלה אינם מידבקים, אפשר להוציא אותם אל הסביבה הרגילה ולא להסתיר אותם. זה עוד שלב בתהליך שיכול ללמד את החברה שלנו לקבל את השונה"

הילד השונה. הרי ילד אוטיסט נראה היצוני כמו ילד רגיל לגמרי.

נולד לדגמן

גם אנטוניה ואלכס מרגולין, הוריו של אלון בן ה-11 וחצי, גם הוא ילד אוטיסט, מברכים על התקדים שנעשה לראשונה בארץ בחשיפת ילדים עם צרכים מיוחדים בקטלוג צילומי רגיל של חברת צעצועים מובילה. "בתחילה יום הצילומים אלון לא שיתף פעולה", מספרת מרגולין. "לקח לו את הזמן שלו לגלות שמלבד הזרקורים והפלאשים יש בזירת הצילומים גם לא מעט משחקים מאתגרים, ורק אז הוא נכנס למרחב הצילום, החל לשחק והצלמת התחילה להרביץ תמונות שלו במשך שעות לפחות".

בקטלוג אלון מצולם כשהוא קולע כדור לסל או גורר באצבעותיו העדינות מכונת מרוץ במבוך סלולם למכוניות. הוריו מספרים כי מאז שהיה תינוק אמרו כי הילד בעל העיניים התכולות נולד לדגמן.

"מעבר לכיף של החוויה לראות את הילד שלנו מככב בקטלוג הצבעוני הזה", אומרת מרגולין, "חשוב לנו כהורים לילד מיוחד לקוות שיהיו עוד מהלכים מסוג זה, שיכולים לקדם ילדים כאלה להשתלבות טובה יותר בחברה".

דנה ויוחאי הראל, הוריו של יונתן בן השנתיים וחצי שסובל מלקות הפרעה בתקשורת הנמצאת עדיין בתהליך אבחון בשל גילו הצעיר, מספרים שהיה לו קשה להסתגל לאווירת הצילומים. "יונתן רגיל לישון בצהריים והוא היה מאוד עייף", מספר יוחאי, שמכנה את בנו "קסטרו מן" ("איז לי ספק שהוא יכול לדגמן גם בקטלוג של קסטרו"), "אבל אחרי שהצחקנו אותו הוא שיתף פעולה". דנה ויוחאי, מעצבים במקצועם, מספרים שלבנם יש חוש טכני מאוד מפותח והוא התעניין מאוד באביזרים של הצלמת ובפלאש. בסופו של דבר יונתן הצטלם כשהוא יושב על בימבה ולראשו בנדנה בצבע תכלת. "הייתי מופתעת, כי היה קשה להושיב אותו על הבימבה", מספרת דנה. "הוא ניסה דווקא להפוך אותה ולהביחן איך היא בנויה".

ניקה תפקדה כדוגמנית של ממש, ובתוך שעה סיימו את כל הצילומים איתה. "הילדים האלה אינם מידבקים, אפשר להוציא אותם אל הסביבה הרגילה ולא להסתיר אותם בבית", אומרת שגב. "זה עוד שלב בתהליך שיכול ללמד את החברה שלנו מה זה סובלנות ולקבל את השונה. זו הסיבה שאנחנו, כהורים לילדה עם צרכים מיוחדים, הסכמנו לשתף פעולה, ומי יודע, אולי זו גם התחלת צעדיה הראשונים של ניקה שלנו בעולם הדוגמנות".

דורית בנימין, אמה של תומר בן השש, ילד אוטיסט ממודיעין, מספרת כי דווקא לתומר היה קצת קשה לשתף פעולה מול הזרקורים. בקטלוג תומר מצולם כשהוא יושב על ברכי אביו ומנגן בקסילופון צבעוני. "תומר שלנו לא ממש משתגע על צילום", אומרת אמו. "אבל ברגע שגילה את הצעצועים הוא החל למצוא בהם עניין ולשתף פעולה עם המצלמה".

"ככל שתהיה יותר חשיפה למודעות לילדים בעלי צרכים מיוחדים, כפי שנעשה למשל בפרויקט זה", מוסיפה בנימין, "כך יהיה טוב יותר לכל קהילת הילדים בעלי הצרכים המיוחדים בארץ שלנו. הסביבה, שלא תמיד יכולה לראות את הנכות בצורה פיזית, תהיה יותר מודעת לתסמונות השונות ולקבלת

ובעמותות וארגונים המסייעים לילדים בעלי צרכים מיוחדים. צוות העובדים של הרשת תורך על ידי אנשי מילב"ת כדי שיוכלו להעניק להורים את ההסברים המקצועיים לגבי השימוש במוצרים.

ההורים ליוו את הילדים בכל תהליך הפקת החוברת, מיקמו אותם ברחבת הצילום ודובבו אותם לשתף פעולה. "כשהתיצבנו עם ניקה שלנו ביום הצילומים חששנו שזה ייקח שעות כי היא לא תשתף פעולה", מספרת מאיה שגב, אמה של ניקה בת הארבע שסובלת מתסמונת רט, או כפי שהיא מכונה ברפואה תסמונת "מלאכיות הרממה", כיוון שמדובר בילדות מאוד יפות שלא מדברות. בקטלוג רואים את ניקה בעלת התלתלים הזהובים מחייכת לעבר המצלמה, תוך שהיא משלבת את ידיה מעל בובה ורודה. "הגענו עם תגבורת שכללה את האחיינית שלי ואת המטפל הצמוד של ניקה מהגן והתרגשנו לגלות כי לא היה צריך לעשות הרבה בשביל לרתק את הילדה למצלמה".

שגב דאגה לשים ברקע את המוזיקה שאהובה על המלאכית שלה, והצוות לא הפסיק להגיד לה כמה "ניקה יפה", בדיוק כמו שסבא שלה, נוקי, שקורא לעצמו "סבא פלאש", אומר לה מאז שנולדה ולא מפסיקה לצלם אותה בבית.



"אוטיסט במראה היצוני נראה ילד רגיל". ניקה שגב (מימין) ואלון מרגולין



איריס נאור-ליפשיץ

הם אמנם נחשבים לילדים בעלי מוגבלות, אבל כמו כל הילדים גם הם אוהבים לשחק. עכשיו הם גם מגשימים חלום של הורים ביהורים לאחר שנבחרו לדגמן בקטלוג מיוחד של חברת טויס אר אס, המציג מאה צעצועים שנבדקו ונמצאו מתאימים גם עבור ילדים בעלי צרכים מיוחדים. "הצעצועים נבדקו ונבחרו על ידי צוות מומחים של ארגון מילב"ת (עמותת המתמחה ביעוץ והדרכה בנושא טכנולוגיה ופיתוח בהתנדבות של אביזרים לבעלי מוגבלויות - אנ"ל) שכלל פסיכולוגית התפתחותית, קלינאית תקשורת ומרפאה בע"סוק", מסביר אייל כרמי, מנכ"ל הרשת. לצד כל תמונה של ילד שמדגמן בקטלוג, ההורה כתב כמה מילים שמאפיינות את הילד שלו. "זו הפעם הראשונה שחברה מסחרית שמה את הילד השונה בפרונט", אומרת ענת נתיב, סמנכ"ל השיווק של הרשת, "ולא מסתירה אותו או מנסה לטשטש". בעזרת המידע המצוי בחוברת, ההורה יוכל לקבל מושג על יעילות המשחק בהתאם לצרכים של הילד, החל מהסבר על משחקים המסייעים בפיתוח שמיעה, מוטוריקה עדינה או גסה ועד למשחקים המתאימים להתפתחות השפה או התקשורת עם הסביבה. המשחקים קוטלגו לפי תשע קטגוריות, המסומנות לפי האייקונים הבאים: ראייה, חשיבה, תחושה, כישורי רים חברתיים, הערכה עצמית, שפה, מוטוריקה גסה, יצירתיות ושמיעה. כך, למשל, אייקון של יד לוחצת יד מסמל כי מדובר במשחק שמפתח כישורים חברתיים.

סבא פלאש

ביום שלישי הקרוב תשיק טויס אר אס מקבוצת פישמן את קטלוג המוצרים בכנס "לך קחים אחריות" שיתקיים במלון הילטון בתל אביב. החוברת תחולק חינם בכל סניפי הרשת